

SL-Club mit neuer Homepage

Internet-Auftritt komplett überarbeitet

Stuttgart/Berlin (D), 16. April 2004

Mit Beginn der Open-Air-Saison 2004 hat der Mercedes-Benz R 129 SL-Club e. V. eine neue, stark erweiterte Präsenz im Internet erhalten. Entworfen und umgesetzt von Webmaster Oliver Hartwich (Berlin) und Präsident Rainer Mark (Stuttgart) warten die Seiten unter www.r129sl-club.de mit zahlreichen neuen Funktionen und Features auf. Die erste Internetseite des Clubs war seit der Gründung mehr als zwei Jahre am Netz und verzeichnete in der Zeit insgesamt etwa 170 000 Besucher.

Mit der Neugestaltung des Internetauftritts wurde die Corporate Identity des Vereins auf die vorhandenen Medien wie Clubzeitung, Flyer und Kaufberatung abgestimmt. Bei der Gelegenheit wurde das Schutzkonzept mit der Vergabe von individuellen Zugangsdaten für den Mitgliederbereich angepasst. Ein kollektives Kennwort, mit dem zuvor der Mitgliederbereich vor unauthorisierten Zugriffen geschützt war, wird jetzt nicht mehr benötigt.

Selbstverständlich sind nach wie vor weite Bereich der Homepage für alle SL-Interessenten zugänglich und bieten eine Fülle an qualifizierten Informationen für Freunde des Mercedes der Baureihe 129, der im Werk Bremen in den Jahren 1989 bis 2001 hergestellt worden war. Der Mercedes-Benz R 129 SL-Club e. V. ist weltweit der einzige Autoclub für dieses SL-Modell.

Für den englischsprachigen Raum wurde deshalb unter Mithilfe von Dorlies Pfeifer, der Leiterin des Regionaltreffs Frankfurt am Main, und einiger weiterer Helfer die Satzung und die Anmeldeunterlagen übersetzt. Mit diesem Service baut der SL-Club weiter Brücken ins benachbarte Europa und über den großen Teich. Zu den mehr als 200 Mitgliedern des Clubs zählen auch SL-Begeisterte aus Belgien, den Niederlanden, Frankreich, der Schweiz, Österreich, Italien und Slowenien. Daneben gibt es intensive Kontakte zu Mercedes-Enthusiasten in Skandinavien.

Auf der neuen Homepage des Vereins wurde außerdem die Bestellprozedur für die beliebte Kaufberatung der Baureihe 129 vereinfacht. Seit Januar 2004 ist die bequeme Zahlung per Vorkasse möglich. Ähnlich einfach können Clubinteressenten ein Infopaket über den Verein über die Clubseite anfordern.

Neu ist ebenfalls das Nachrichtensystem auf der Startseite der Homepage mit vielfältigsten Informationen rund um den SL-Club. Geboten werden Beiträge über Themen wie Daimler-Chrysler, Pressemitteilungen, Clubbetreuung durch Mercedes-Benz Classic Car Club International, Nachrichten aus anderen Autovereinen, internationale und nationale Fachpublikationen rund um den SL R 129, cluböffentliche Mitteilungen und sonstige automobilen Nachrichten. Dieses Nachrichtenmodul beinhaltet die Möglichkeit, die Nachrichten von verschiedenen autorisierten Autoren online – also direkt im Internet – einzugeben.

Ähnlich arbeitet das neue Veranstaltungssystem. Dieses ist auch online administrierbar. Durch eine klar strukturierte Detailseite können Interessenten alle notwendigen Informationen zu der gewünschten Veranstaltung abrufen. Neu ist auch die Übersichtsseite, die nun automatisch stets die chronologisch nächste Ausfahrt an erster Stelle anzeigt. Durch eine Archiv-Funktion kann man aber das gesamte Jahresprogramm abrufen. Außerdem stehen Filter zur Verfügung, mit denen man die Auswahl von Veranstaltungen einschränken kann. Für die schnelle Recherche werden zusätzlich die kommenden drei Veranstaltungen auf der Startseite angezeigt.

Bereits 14 Tage nach Vereinsgründung am 18. November 2001 war die erste Version der Clubseite ans Netz gegangen. Schnell stieß dieses Angebot auf große Resonanz und wurde kontinuierlich ausgebaut und ständig um Funktionen erweitert.

Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, den Mercedes-Benz-Roadster der Baureihe 129 zu pflegen und zu erhalten. Der jährliche Mitgliedsbeitrag kostet 64,50 Euro. Dazu kommt eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von ebenfalls 64,50 Euro. Damit kostet der Eintritt in die 129SL-Clubwelt nur 129 Euro. Der Mercedes-Club im Internet:

www.r129sl-club.de