



Club Collection

Mitglieder werden regelmäßig elektronisch oder auf dem Postweg mit Informationen versorgt. Je nach Mitgliederstruktur wird es auch in Zukunft eine eigene Clubzeitschrift geben.

Natürlich dürfen auch die üblichen Club-Devotionalien nicht fehlen: **Clubausweis mit Partnercard, Club-Cap, Anstecker, Fußmatten in Clubedition, Schilder für Clubtreffen und Stammtische** - das Repertoire wird ständig erweitert und von den Clubmitgliedern mitbestimmt.

Der Eintritt in die Welt des Mercedes-SL des Baumsters R 129 kostet exakt 129 Euro und setzt sich zusammen aus dem Mitgliedsbeitrag in Höhe von **64,50 Euro (jährlich)** und der Aufnahmegebühr in Höhe von 64,50 Euro (einmalig).



Vorstände von links nach rechts, Rainer Mark, Ralf Steppat, Wolfgang Spyra, Jörg Riebartsch, Rainer Holzberg, Helmut Kisch

Informationen erhalten Sie in Deutschland bei unserem Vizepräsidenten **Wolfgang Spyra, Telefon 0175 - 344 35 81**, oder unserem **Präsidenten, Rainer Mark, Telefon 0160 - 864 89 81**. In der Schweiz wenden Sie sich bitte an **Susan Ann Pulfer-Jones, Telefon 079 435 20 44** (aus der Schweiz). In Österreich ist Ansprechpartner **Ekkehard Nitsche, Telefon 0654 - 88729** (aus Österreich).

Anmeldeformulare können Sie auch direkt im Internet unter www.129sl-club.de downloaden. Oder Sie schicken eine Mail an info@129sl-club.de

Diese Club-Information wurde zusammengestellt von Jörg Riebartsch (ViSdP), Vorstand für Öffentlichkeitsarbeit, Grafik-Design von Rainer Mark, Präsident, Stand Mai 2002.



R129 SL-CLUB Deutschland e.V.
Roseggerstr. 8
75391 Gechingen

Telefon:
0160 -864 89 81
E-Mail:
praesident@129sl-club.de

Fahren, Feiern, Pflegen

R129
R129 SL-CLUB
Deutschland e.V.

Die Ziele des R 129 SL-Club Deutschland e. V. für klassische Roadster der Marke Mercedes-Benz

Liebe Eigner und Freunde des Mercedes-SL mit dem Baumuster R (steht für Roadster) 129. Im Sommer 2001 lief nach mehr als 200 000 seit 1989 in Bremen produzierten Exemplaren das letzte Auto dieser Serie vom Band.



Classic Roadster

Nein, das war es ganz bestimmt nicht. Legenden haben ein längeres Leben, schrieb unlängst ein Fachmagazin und meinte damit den SL, den "Traum in Blech". Legenden wollen gepflegt, gefahren und gefeiert werden. Dieses Ziel unseres Clubs, der im Stuttgarter Vereinsregister eingetragen ist, gilt als gemeinnützig. Wir sind damit ein Markenautomobilclub für ein bestimmtes Fahrzeug - den Mercedes-Benz SL der Baureihe R 129.

Unsere Ziele

Begegnungen und Treffen mit Gleichgesinnten, die diesen Roadster pflegen und erhalten möchten. Im Vordergrund stehen der **persönliche Kontakt** und **gemeinsame Ausfahrten**.

Regionale Eigenständigkeiten und regionale Ausfahrten sind uns dabei besonders wichtig. Der Verein soll keine anonyme, zentrale Einrichtung sein, sondern durch dezentrale Strukturen das persönliche Erlebnis befördern.

Ausdruck dessen sind die **lokalen und regionalen Stammtische**, zu denen wir gern auch Gäste begrüßen, die nicht unserem Club oder einem anderen Automarkenclub angehören.

Nationale Grenzen kennen wir nicht. Der Club hat zwar seinen Sitz in Deutschland, aber Liebhaber hat der R 129 in allen Teilen der Welt.

Mitglieder gibt es deshalb auch in **Österreich**, der **Schweiz** und in **Frankreich**. Anfragen nach einer Mitgliedschaft liegen aus vielen weiteren europäischen Ländern vor. In Österreich und der Schweiz haben wir eigene Ansprechpartner für Clubmitglieder und Interessenten.

Wir wollen bei unseren Mitgliedern das Bewusstsein fördern, ein klassisches Automobil zu fahren.

Classic Roadster



Wir wollen die Freude an diesem besonderen Automobil erhalten. Wir schaffen außerdem optimale Grundlagen, um den SL zu erhalten.

Information

- ▶ Wir erarbeiten ein **umfangreiches Archiv** mit allen verfügbaren Materialien rund um das Mercedes-Baumuster R 129.
- ▶ Wir helfen bei **technischen Fragen** weiter.
- ▶ Wir beraten bei der **Anschaffung** eines SL-Fahrzeugs.
- ▶ Wir haben zahlreiche **Partner-Unternehmen**, bei denen Clubmitglieder Vergünstigungen erhalten.
- ▶ Wir präsentieren uns im **Internet** mit einem attraktivem Auftritt. Mehr als 10 000 Zugriffe in nur sechs Monaten sind eine außergewöhnliche Zahl für einen Automarkenclub. Dort tauschen sich die Mitglieder in einem Forum aus. Es gibt ein **kostenfreies Marktgeschehen**: Sie suchen Zubehör oder Ersatzteile, ein Auto oder haben etwas anzubieten? Dann sind Sie hier richtig:



Gruppenaufnahme der Gründungsmitglieder



Gründungstreffen in Zavelstein



Saisonauftrittreffen 2002 im Krabba-Nescht, Holzbronn



SL's vor dem Krabba-Nescht, Holzbronn

www.129sl-club.de
